

EMNEPLAN – del 1 (Registreringer i FS)

(felt med * er obligatoriske og må fylles ut)

* Inngår i studieprogram

Årsstudium i ledelse

* Emnenavn (bokmål)

Strategisk bærekraft

* Emnenavn (nynorsk)

Strategisk berekraft

* Emnenavn (engelsk)

Strategic sustainability

* Emnekode (FS)

* Emnenivå

Bachelor

* Emnets omfang og organisering

- Antall studiepoeng: 15 stp
- Antall semester: 1
- Undervisningsspråk: Norsk
- Organisering av emnet: Nett- og samlingsbasert

EMNEPLAN – del 2 (Overskrifter i emneplan/ Infotyper)

(felt med * er obligatoriske og må fylles ut)

* Faglig innhold i emnet

Emneplan: Strategisk Bærekraft - Lede i endring

Strategisk bærekraft krever dyp og praktisk forståelse av samspillet mellom bærekraft, teknologi, ledelse og strategi. Emnet fokuserer på å gi teori og praktiske verktøy for å bedre beherske dette samspillet i en tid preget av konstante endringer – drevet fram av den raske teknologiutviklingen - spesielt innenfor kunstig intelligens (KI). Emnet inkluderer spesielt betydningen av myke ferdigheter (eng: «soft skills») slik som analytisk og kritisk tenking, kreativitet og innovasjonstankesett, tilpasningsevne og livslang læring, teamarbeid og mangfold - for å evne forretnings- og strategiutvikling i takt med de raske endringene.

De radikale og konstante endringene utfordrer etablerte praksiser om ledelse. Ledelse handler i stor grad om å lede i uforutsigbare og usikre omgivelser. Derfor fokuserer emnet på utfordringer og dilemmaer relatert til å *lede i endring*, snarere enn å lede endringer. Emnet utforsker ulike aspekter ved strategisk bærekraft, fra teknologiske påvirkninger som KI og algoritmer til kompleksiteten av å integrere bærekraft og myke ferdigheter i virksomhetsstrategier:

1. Tradisjonelle ledelsesparametere vs lede i endring
2. Algoritmestyrt og KI-drevet ledelse – muligheter, utfordringer og dilemmaer
3. Den doble omstillingen - bruk av data og KI i det grønne skiftet
4. Strategisk corporate diversity responsibility (CDR) og system diversity responsibility – Sosial bærekraft og myke ferdigheter
5. Implementering av robuste strategier og innovasjonstankesett

Målgruppe

Emnet er rettet mot for virksomhetsledere og andre beslutningstakere som ønsker å lykkes i overgangen til en mer bærekraftig og tilpasningsorientert forretningsmodell og strategi. Ledere og beslutningstakere med generell studiekompetanse og minimum to års arbeidserfaring, samt de med realkompetanse.

Teoretiske Fundament

Emnet er forankret i en solid forståelse av strategisk bærekrafts teoretiske fundament og ledelsesprinsipper, men fokuserer spesielt på hvordan de må redefineres og tilpasses for å imøtekomme nye utfordringer, dilemmaer og rammebetingelser.

Integrasjon av sosial bærekraft

Strategisk bærekraft er mer enn bare miljøvennlige praksiser; det omfavner også sosial ansvarlighet og kompetanse. Emnet fokuserer derfor på hvordan sosial bærekraft og ny kompetanse må hensyntas i beslutningstaking, forretningsmodell, verdiskaping og strategi.

Analyse av implementeringsprosesser

Teori blir meningsfull gjennom praksis. Fokus er derfor rettet mot hvordan strategiske bærekraftige strategier kan implementeres i virksomheter i praksis. Gjennom analyser av strategi- og implementeringsprosesser, identifiseres beste praksiser og problemstillinger fra egen virksomhet gjennom praktiske ledelse- og strategivektøy

Innovasjon og framtidsperspektiver

Strategisk bærekraft krever digital- og strategisk forestillingsevne. Nye perspektiver på hvordan bruk av KI og andre teknologier påvirker både medarbeidere, virksomheten og strategier er avgjørende for innovasjonsevne, forretningsutvikling og konkurransekraft.

Verktøyene og teorien for å lede i endring:

Fokuset er spesielt på strategisk bruk av KI for sosial bærekraft, innovasjon og konkurransekraft. Målet er å utvikle kunnskap og ferdigheter til å forstå dagens og morgendagens dilemmaer og problemstillinger, og å tilrettelegge for forretningsmodeller og strategiprosesser for å bedre kunne forberede både lederskapet og virksomheten for konstante endringer.

Kursinnhold

1. Strategisk Bærekraft og Ledelse i endring

- Tilpasning av etablerte praksiser og teorier innen ledelse og strategiutvikling for å håndtere dagens og morgendagens endringstakt.
- Praktiske verktøy og metoder for å lede i endring

2. Strategisk KI Planlegging og Implementering:

- Anvendelse av data og KI for grønn omstilling
- Digital- og strategisk forestillingsevne som lederverktøy – med fokus på scenarioutvikling

3. KI Ledelse – Styring og Administrasjon

- Algoritmeledelse- styrt ledelse og bruk av KI som ressurs
- Praktiske tilnærminger til styring, administrasjon og dilemmaer knyttet til bruk av KI
- Integrering av KI i strategier for økt effektivitet og verdiskaping.

4. Sosial Bærekraft og Ansvarlig Teknologibruk

- Strategisk Corporate Diversity Responsibility (CDR) og System Diversity Responsibility SDR for positiv sosial påvirkning.
- Ansvarlig bruk av teknologi og dilemmaer for å oppnå samfunnsmessige resultater.

5. Implementering av Strategi og Innovasjon

- Implementering av robuste strategier for konstante endringer.
- Utforsking av nye perspektiver på strategisk bærekraft gjennom innovasjon og bruk av nye teknologier.

Læringsutbytte

Kunnskap

Etter fullført emne vil studenten ha:

- Kunnskap om betydningen av digital- og strategisk forestillingsevne
- Innsikt om algoritmestyrt ledelse og bruk av KI som ressurs i virksomhetskritiske oppgaver
- Kunnskap om strategisk bærekraft, ledelse, og anvendelse av KI i organisasjoner.
- Kunnskap om implementering av organisatoriske tiltak knyttet til lede i endring.
- Innsikt i teorier, metoder og verktøy som støtter strategisk bærekraft
- Forståelse av teknologiske drivkrefter for grønn omstilling, innovasjon og konkurransekraft.
- Kunnskap om strategisk Corporate Diversity Responsibility (CDR), System Diversity Responsibility (SDR) og sosial bærekraft, og hvordan dette kan implementeres strategisk.

Ferdigheter

Etter fullført emne kan studenten:

- anvende praktiske verktøy for å kunne gjennomføre og tilrettelegge for strategisk bærekraft i en virksomhet.
- evne til å analysere og designe bærekraftige strategiprosesser.
- Iverksette strategier som har fokus på innovasjonstankesett, «soft skills» og bærekraft.
- Anvende og utvikle konkrete strategier, virkemidler og metoder som kan danne grunnlag for praktisk strategisk bærekraftig lederskap og implementering av disse i organisasjoner.
- Bygge en helhetlig tilnærming til strategisk bærekraft for å navigere effektivt i komplekse forretningslandskaper.
- Reflektere over egne strategiske valg, inkludert aspekter knyttet til både økonomisk og sosial bærekraft, for å forstå og forbedre beslutningsprosesser.
- Tilegne seg verktøyene som kreves for å effektivt håndtere utfordringer og muligheter knyttet til økonomisk, miljømessig og sosial bærekraft i organisatorisk strategi.

Generell kompetanse

Etter fullført emne kan studenten:

- Integre sosial bærekraft i beslutningstaking, forretningsutvikling og strategiformulering.
- Forståelse av forestillingsevne og innovasjon innen strategisk bærekraft.

Forkunnskapskrav

Generell studiekompetanse og minimum to års arbeidserfaring. Realkompetanse kan vurderes.

* Læringsaktiviteter

Emnet legger vekt på en pedagogisk og fagdidaktisk integrasjon av e-læringsressurser, praktiske verktøy, teori, samt refleksjoner med eksperter og andre ledere. Emnet vil i størst mulig grad utnytte mulighetene til pedagogisk og fagdidaktisk bruk av KI læringsprosessen.

Undervisningsmetoder

- Forelesninger, inspirerende gjesteinnlegg fra både ledende forskningsmiljøer og nærings- og arbeidslivet, og diskusjoner basert på reelle scenarier og dilemma-øvelser
- Case-studier og analyser av beste praksis innen strategisk bærekraft.
- Interaktive øvelser med bruk av digitale-assistenten for praktisk anvendelse.

* Arbeidskrav

For å kunne gå opp til eksamen må studenten ha godkjent arbeidskrav.

Studentene har én skriftlig gruppeoppgave (refleksjonsnotat) som må være godkjent for å kunne fremstille seg til eksamen.

- Gruppeoppgaven skal ha utgangspunkt i en situasjon fra den praktiske virkeligheten.
- Gruppen velger en caseoppgave og skal levere et skriftligarbeid med et omfang på 5 sider (ca 1500 ord +/- 10%).
- Gruppene organiserer seg allerede på første forelesningsdag og arbeidskravet (omtalt som refleksjonsnotatet), skal leveres før siste samling. Gruppene presenterer sitt notat i plenum.

Ytterligere detaljer og formalkrav blir presentert av faglærer.

Det kan etter forespørsel gis tilbakemelding på innleveringen.

* Vurderingsformer

Eksamen er en tredagers individuell hjemmeeksamen hvor alle hjelpemidler er tillatt.

Omfang: 3000 ord (+/- 10 %).

* Vurderingsuttrykk

Det gis graderte bokstavkarakterer (A-F)

* Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt så lenge regler om kildehenvisning følges.

Annet

* Litteratur

Med forbehold om endringer og oppdateringer i pensum ved semesterstart/oppstart av emnet.

- Caroline D. Ditlev-Simonsen (2023). *Strategi for bærekraftig forretningsdrift*. Universitetsforlaget. Sider: 280. Språk: Bokmål. ISBN: 9788215056708
- Restart : 7 veier til bærekraftig business. Jørgensen, Sveinung, Pedersen, Lars Jacob Tynes, [Oslo], Cappelen Damm akademisk, Total Pages 173 s., cop. 2017, ISBN: 978-82-02-45919-2,
- Bærekraftig ledelse (whitepaper). Fagerland og Fjuk (2024).
- *Sustainable leadership in the Norwegian police education: Experiencing an almost complete lack of research and curriculum literature creating unforeseen challenges for education and learning*. Benja Stig Fagerland, Ole Boe og Søren Madsen (2024). Athens Institute for Education and Research.
- *Sustainable Leadership: Fostering Socio-Economic Resilience through System Diversity Responsibility (SDR), Social Sustainability, and Soft Skills*, Benja Stig Fagerland, Ole Boe og Elsa Kristiansen (2024)